



# 「LP成功への道」 特別ライブセミナー DAY5



# LP成功への道

## 5日間特別ライブセミナー

各回20時～FB・YouTube同時配信

どなたも  
参加OK!  
完全無料

**DAY1**

6月22日(火)



“売れるLP”  
捏造ノウハウ  
4STEP

**DAY2**

6月25日(金)



特典  
LPテンプレ  
徹底活用法

**DAY3**

6月28日(月)



捏造ノウハウ  
実践  
ライティング編

**DAY4**

7月1日(木)



捏造ノウハウ  
実践  
デザイン編

**DAY5**

7月4日(日)



完結編&  
LP成功  
ブースター伝授

カラフル公式LINEに登録して  
今すぐ使える「LPテンプレート」3種と  
「LP成功への道」最新情報をGETしよう!



## 今回のライブ配信を見る事で

- ◎ 『”売れるLP”捏造ノウハウ』を完全遂行するための、最後の”極意”とは？
- ◎ 売れるLPが嫌でも量産されてしまう『LPサクセスブースター』を継承
- ◎ あなたを「”売れるLP”製造マシン」に変える『ブースター』の完全活用マニュアル
- ◎ ビジネスが大好きになるための、本当の「LP成功への道」とは？



# あなたはビジネスが好きですか？

- ◎ 実は、ここが今回のプロジェクト発足における「大きなテーマ」
  - アンケートで感じた心の声
    - ビジネス自体があまり好きではない、つらい、仕方のない作業
    - なるべく早く成果出したい
- ◎ 早く成果を出す事自体は可能
- ◎ でも、ビジネス自体がつらいなら、いくら早くても”しんどい”
- ◎ 今日のライブで、ビジネスの事が大好きになる方法が分かります



# あなたはゲームが好きですか？

- ◎ 一度でも、ゲームを楽しいと思った事があるなら、ビジネスはもっと楽しいと思う素質がある
  - なんでゲームって、楽しいのでしょうか？
  - それを、このライブ配信を見れば分かります

# 売れるLP



# 売れるLP

- ◎ 見込み客(LPの読み手)から反応があるLP
  - 登録、申し込み、お問い合わせ、購入
- ◎ 集客ができるLP
- ◎ 結果が出るLP
- ◎ お金が稼げるLP



# 売れるLP=クオリティの高いLPではない

- デザインのクオリティを上げないと、反応がとれないのかな
- もっと響くコピーが書けないと、反応が取れないのかな
  
- これらは『売れるLPに直結した行動』ではない



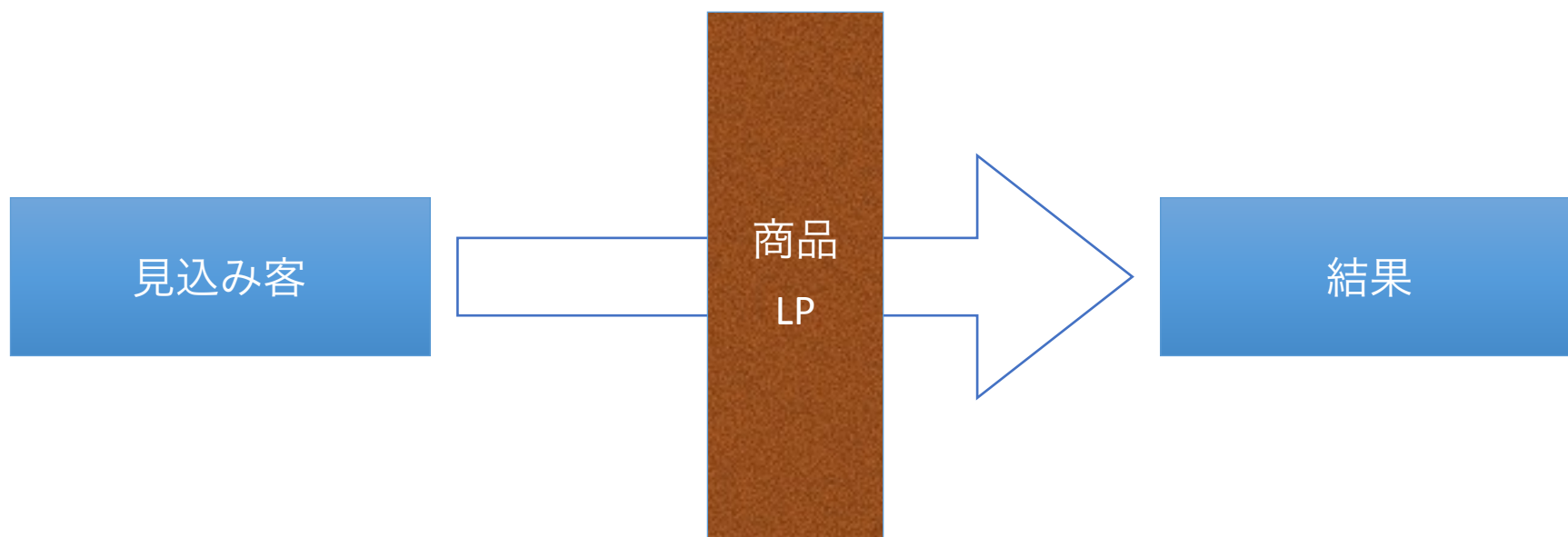


## 商品は「ジャマ」

- ◎ 見込み客は『商品』を見ていない
  - ましてや、『LP』を見ていない
- ◎ 見込み客は『結果』を見ている
  - 自分が、どんな風になるのか？
  - どんな未来に行けるのか？
  - 自分にこの商品は必要なのか？



# 商品は「ジャマ」



- ◎ 分かりやすく
- ◎ 見込み客が求めている情報を伝える



# “売れるLP”は1から作る必要がない

- ◎ むしろ、1から作らない方がいい
  - 「見込み客が求めている情報」を1から収集する？
  - 「見込み客が求めている言葉」を1から考える？
- ◎ 時間がかかる
- ◎ しかもそれが本当に求めているかどうか分からない
- ◎ 効率が悪く、結果に直結しにくい不毛な時間



## 捏造から入る

- ◎ 「売れるLPに必要な情報」を盗み見る
  - 過去の先人たちが、多くの歳月と労力をかけて作り上げ、結果が出るまで何度もテストして、やっと結果がでたLP
  - コピーやデザインを何度も練り上げて、完成度を高めてきたLP
- ◎ これらのLPを盗み見る事ができれば、1からLPをつくる意味が皆無である事が分かる



## 捏造ノウハウの4ステップ

1. あなたの商品の『見込み客』のイメージを固める
2. 他人のLPを『盗み見る』
3. 『組み合わせる』 → LPテンプレートを活用する
4. オリジナル要素を加えて『調整する』



## 捏造ノウハウの4ステップ

1. あなたの商品の『見込み客』のイメージを固める
2. 他人のLPを『盗み見る』 → 何を盗み見るか？
3. 『組み合わせる』 → LPテンプレートを活用する
4. オリジナル要素を加えて『調整する』



## “LPテンプレ”に隠された5つの仕掛け

- ◎ 見込み客の**フラストレーション**・恐怖
- ◎ 見込み客の**欲望**
- ◎ **特徴**(USP:ライバルが満たしていない価値)
- ◎ **証拠**(根拠・実績・お客様の声)
- ◎ 限定性のある**オファー**(特典)



# ”7つの捏造チェックリスト”

- **どんな見込み客**に対するLPか？
- **見込み客のフラストレーション・恐怖**は？
- **見込み客の欲望**は？
- **サービスの特徴**は？
- **証拠**の表現は？(言葉・数字・ビフォーアフター)
- **限定性あるオファー**は？
- **自分の商品との違い**は？

5つの仕掛け





# コピー捏造の4ステップ

## 1. LPテンプレートに沿って、まずはザックリ書いてみる

- なかなか書けない場合はステップ2に進む

## 2. 他者のLPをチェックする

- 既に売れているLP・ライバルのLP
- 7つの捏造チェックリスト

## 3. 捏造したコピーを整理して、LPテンプレートに埋めていく

## 4. "あるサイト"と"あるファイル"を使って『隠し味』を加える



# 『隠し味』を加える

- 『隠し味』は、読み手には分からない
- しかし、**反応率を2倍～3倍に変える「脅威的なスパイス」**となる
- さらに、オリジナリティを出す事ができる
- **“あるサイト”と“あるファイル”**を使って、加える



# 『あるサイト』 = 連想類語辞典

## ◎ 「連想類語辞典 日本語シソーラス」

- キーワードを入力すると、連想類語を複数提案してくれる
- 活用方法
  - 自分で書いた言葉を、置き換えてみる
  - 捏造した言葉を、置き換えてみる



# 『あるファイル』 = スワイプファイル

- ◎ 反応の高い言葉を寄せ詰めたファイル
  - 他者の売れているLPのコピー
  - 過去に反応率が高かったコピー
- ◎ 言葉選びに迷った時や、より反応率を高めたい時に活用する
- ◎ スワイプファイルはどんどん蓄積されていくので、LPをつくればつくるほど、言葉選びが楽になる



# デザイン捏造の2ステップ

- ① 1、LPテンプレートに沿って、まずはひとまずLPを作ってみる
- ② 2、必勝パターンを発掘し、デザインを捏造する



# 捏造に最適な「あるサイト」

- LPアーカイブス
- ランディングページ制作.jp
  - 他者LPが寄せ集まったサイト
- ピンタレスト
  - 画像系SNS



# 必勝パターン発掘の デザイン捏造スコープ

- 1、要素の捏造

- パーツで見るのではなく、要素でみる
- 他者のLPでよく用いられているパターンが見えてくる

- 2、写真の捏造

- どのような写真が使われているかをチェック

- 3、色(配色)の捏造

- どのような色でLPがつくられているかをチェック

# 要素の捏造：

# 左に文字 & 右に画像 → 右に文字 & 左に画像

他社とは違う！ ジー・ビー・アセットのセミナーが選ばれる **3つのポイント**

**POINT -01** 他社では聞けない  
リアルな失敗事例を聞ける！

不動産投資かけこみ寺を開設して19年、年間350件の相談を受けている会社だからこそ知っている不動産投資の落とし穴をセミナーで教えます。

本やネットでは出回らない情報を知ることで見極める力が身に付き、買うべき物件が分かります。





**POINT -02** 購入～売却までを考えて物件を選ぶ！

不動産投資は購入したら終わりではなく、購入後の家賃滞納や価格下落などのリスクを含めて、売却までを考える事が重要です。

そのためジービーアセットでは、お客様が検討している物件を購入～売却したときに失敗する可能性が少しでもあるなら、「投資はやめるべき」とアドバイスすることもあります。



**POINT -03** 不動産投資の10大リスクと対処方法を学び、不安を解消！

「流動性リスク」「価格下落リスク」「空室滞納リスク」



**point 01** 3つのプログラム 選べる多彩なクラス

ヨガ、ピラティス、ビューティ・ベルグイスのプログラムを幅広く初心者から経験者まで楽しめるヨガやピラティスにおこなうクラスをご用意。あなたにぴったりのクラスがきっと見つかります。



**point 02** 駅近で、心地の良い空間

全スタジオが駅徒歩5分圏内。清潔で開放感のある空間が、クラスへの集中を高めてくれます。一年を通じて運動に最適な気温に保たれたスタジオで、のびのびと深い呼吸をお楽しみください。



**point 03** トップレベルのインストラクター

オーディション合格率1割の投資門を突破した認定インストラクター。一人ひとりに合わせた丁寧な指導をリード。初心者から上級者まで安心してお楽しみいただけるようサポートします。





# 写真の捏造：

# あなたはこんな悩みありませんか？

## 人材の採用、失敗続きではありませんか？

- ✓ 採用、ヘッドハンティング、人材紹介、あらゆる方法を実施してもフィットする人が採れない。
- ✓ 採用したいけど、年収が自社の利益と全く合わない。
- ✓ そもそもどんなノウハウを持った人材が必要かを明確化できていない。



## 「プロ人材シェアリング」が解決します。

プロ人材シェアリングは、雇用のコストを下げずに、ハイパフォーマンス人材を、必要に応じて必要なだけ活用できる新しい人材活用モデルです。優秀な人材の確保に悩む多くの中間企業や成長企業が導入をしております。

## 建築士の皆様

## 設計・監理でお悩みはありませんか？

いい設計プランなのに  
数値面での立案ができない

2Fを店舗と住居の  
どちらにするか判断が難しい

事業推進全般の  
旗振り役がない

テナント募集を見極められず  
地主が意思決定できない

建物用途を  
マーケットニーズで判断したい

大手ビルダーとの  
差別化ポイントを数字で示したい



クリエイティブアセットの事業推進マネジャーが  
お悩みを解決します！



## 捏造ノウハウまとめ

- “売れるLP”に直結した行動に集中する
- 見込み客は「商品」や「LP」ではなく『結果』を見ている
  - 見込み客が求めている情報を伝える(5つの仕掛け)
- 自分でつくるのではなく『捏造』する(4ステップ)
- コピーの捏造は、捏造→『隠し味』
- デザインの捏造は、『必勝パターン』を捏造



# 捏造ノウハウの極意

- ゴールは、商品売って結果を出す事
- “売れるLP”をつくる事にフォーカスする
- コスト(時間・労力・お金)をかけない
- 完璧主義にならない
- 見込み客にLPを見せる事で、初めて動き出す



# もうあなたは”売れるLP”がつかれる

- ◎ **ゴールが分かっている**
  - “売れるLP”をつくる
- ◎ **ゴールまでの1本道が分かっている**
  - LPに5つの仕掛けをつくる
- ◎ **他者の成功事例を捏造できると分かっている**
  - 捏造ノウハウ4ステップ

# LPサクセスブースター

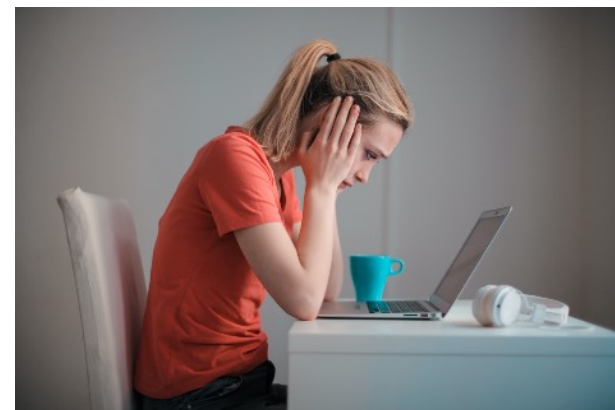
- ◎ **ブースター=加速装置**
  - **モチベーションのブースター**
- ◎ **嫌でも”売れるLP”が作れるようになってしまう**
- ◎ **LPづくりやビジネスが、苦しいものから、楽しすぎるものになる**
- ◎ **ただブースターに従えばいいので、自分の頭と手で考える感覚ではなくなる。**
- ◎ **頑張るのではなく、モチベーションが出てしまう=フロー状態**





## これまでの悩み

- ◎ 例) スキルをたくさん学ばないといけない
  - ゴールは”売れるLP”を作る事
  - スキルを学ぶ事は、直結する道筋ではなかった
- ◎ 例) パーツの組み合わせ方が分からなかった
  - LPは捏造できる事が分かった
  - パーツの組み合わせ方は、そもそも問題ではなかった





# マリオ

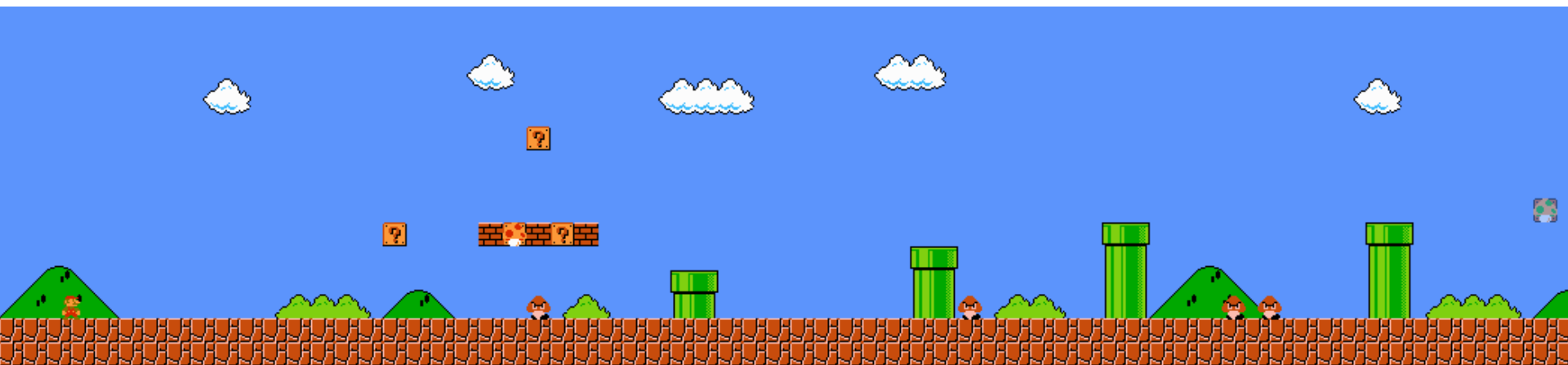
- パーツの組み合わせ方が分からない
- スキルを頑張って学ばないといけない
- **1つの敵をどうやって倒そうか？**を自力で一生懸命考えている状態





# マリオ

- ◎ ゴールは”敵を倒す事”ではなく、”ステージをクリアする事”
  - 倒さなくていい敵もいる → 余計な事にリソースを割かない
  - 土管を使った方が早い → 最短ルート
  - 攻略本を見たらいい → 捏造
  - クリアした先輩に聞けばいい → 捏造







# ゲームはなぜ楽しいのか？

- ◎ **ゴールが明確である**
  - ステージをクリアするというゴール
- ◎ **そのための道筋が用意されている**
  - その道に沿って、ただ進めばクリアできる事を知っている
- ◎ **既にクリアしている人がいる事・攻略本がある事**
  - 1から考える必要ない



# なぜLP制作は楽しくなかったのか？

- ◎ **ゴールが不明確だったから**
- ◎ **最短ルートが分からなかったから**
  - どの道筋を歩めばいいか分からない
  - 回り道をしてしまう
    - ○○のスキルを磨こう → 成果がなかなか出ない、苦しい
- ◎ **捏造という視点を取り入れていなかったから**
  - 自分でやる必要がない



# ブースターを起動させる3つの条件

- ◎ **ゴールを再認識する事**
- ◎ **そのための最短ルートを知る事**
  - 寄り道や回り道の必要がなく、1本道を進めばよい
- ◎ **成功パターンの存在を知る事**
  - 1から自分で考える必要がなく、捏造すればよい



# ブースターを起動させる3つの条件

- ◎ **ゴールを再認識する事**
- ◎ **そのための最短ルートを知る事** → **LP成功への道・5つの仕掛け**
  - 寄り道や回り道の必要がなく、1本道を進めばよい
- ◎ **成功パターンの存在を知る事** → **捏造ノウハウ4ステップ・実践方法**
  - 1から自分で考える必要がなく、捏造すればよい



## ブースターを起動させる3つの条件

- ◎ **ゴールを再認識する事** → **あとは、あなたがゴールを認識するだけ**
- ◎ **そのための最短ルートを知る事** → LP成功への道・5つの仕掛け
  - 寄り道や回り道の必要がなく、1本道を進めばよい
- ◎ **成功パターンの存在を知る事** → 捏造ノウハウ4ステップ・実践方法
  - 1から自分で考える必要がなく、捏造すればよい

# 売れるLP

# LP成功への道

## 5日間特別ライブセミナー

各回20時～FB・YouTube同時配信

どなたも  
参加OK!  
完全無料

**DAY1**

6月22日(火)



“売れるLP”  
捏造ノウハウ  
4STEP

**DAY2**

6月25日(金)



特典  
LPテンプレ  
徹底活用法

**DAY3**

6月28日(月)



捏造ノウハウ  
実践  
ライティング編

**DAY4**

7月1日(木)



捏造ノウハウ  
実践  
デザイン編

**DAY5**

7月4日(日)



完結編&  
LP成功  
ブースター伝授

カラフル公式LINEに登録して  
今すぐ使える「LPテンプレート」3種と  
「LP成功への道」最新情報をGETしよう!

# 本当のゴールは・・・

- ◎ “売れるLP”をつくる事が、本当のゴールではない
- ◎ 本当のゴールは、**「ビジネスの利益を上げる事」**







# “売れるLP”づくりはあくまで 『1ステージ』

- ◎ 1ステージをクリアする事がゴールではない
- ◎ 本当のゴールは  
**「全ステージクリア」** = ビジネスの利益を上げる事
- ◎ そこをゴールにした時、あなたのモチベーションは最高潮になる
  - ゴールがさらに明確になり、欲望に直結するから

# カラフルプロジェクトが 本当に提供したい価値

- ◎ あなたの「**ビジネスの利益**」というゴールに直結した
- ◎ **最短ルート(ロードマップ)**を示し、
- ◎ **成功パターンを捏造するノウハウ**を提供する



# LP成功ロードマップ

## 完全版



# LP成功ロードマップ完全版

- ◎ LPを使いこなし、あなたのビジネスの利益が倍増するための最短ルート
- ◎ “売れるLPづくり”が、「1ステージクリア」ならLP成功ロードマップ完全版では「**全ステージクリア**」までの道筋をお伝えします
- ◎ あなたはロードマップを自力で1から歩む必要はありません
  - 成功パターンを捏造するテンプレートやノウハウを公開

どなたも  
参加OK!  
完全無料

LPを使いこなし  
ビジネスの利益を倍増させる  
最短ルート



# LP成功ロードマップ**完全版** **2**DAYS 特別**LIVE**セミナー

DAY1 : 7/9(金)21:00-21:45

DAY2 : 7/10(土)21:00-21:45





## ライブ配信では

- ◎ LPを用いて、ビジネスの利益を倍増するための「全ステージクリア」の最短ルート  
『LP成功ロードマップ完全版』の公開と解説
- ◎ ロードマップをあなたが1から歩む必要なく、成功パターンを次々と捏造するための”極秘のテンプレート&ノウハウ”を伝授
- ◎ ロードマップを共同考案の”ゲスト講師”を招いて配信



# ライブ配信では

- ◎ あなたビジネスの成功を妨げる『**史上最大のボトルネック**』
- ◎ **見込み客があなたの商品を買わずにはいられなくなる、最も簡単なアプローチ**
- ◎ “**売れるLP**”をダイレクトな見込み客に見せ、**ネット自動販売機の源泉を最短で作るノウハウ**
- ◎ あなたのLPに見込み客が殺到し、**売上報告が次々と舞い込む”不労所得状態”**を開始2ヶ月目で実践する方法
- ◎ あなたがどんなビジネス状況や段階だった場合も、**ロードマップ完全版の通りに行えば、必ず飛躍する理由**

# Q&A



どなたも  
参加OK!  
完全無料

LPを使いこなし  
ビジネスの利益を倍増させる  
最短ルート



# LP成功ロードマップ**完全版** **2**DAYS 特別**LIVE**セミナー

DAY1 : 7/9(金)21:00-21:45

DAY2 : 7/10(土)21:00-21:45





---

ご参加いただきありがとうございました