



# 「LP成功への道」 特別ライブセミナー DAY2



# LP成功への道

## 5日間特別ライブセミナー

各回20時～FB・YouTube同時配信

どなたも  
参加OK!  
完全無料

DAY1

6月22日(火)

DAY2

6月25日(金)

DAY3

6月28日(月)

DAY4

7月1日(木)

DAY5

7月4日(日)



“売れるLP”  
捏造ノウハウ  
4STEP



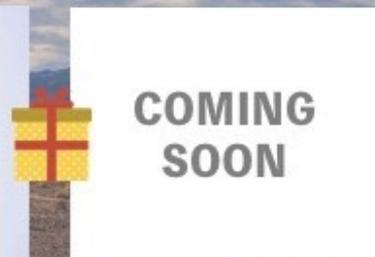
特典  
LPテンプレ  
徹底活用法



捏造ノウハウ  
実践  
ライティング編



捏造ノウハウ  
実践  
デザイン編



LPテンプレ  
特典配布

[カラフル公式LINE](#)に登録して  
今すぐ使える「LPテンプレート」3種と  
「LP成功への道」最新情報をGETしよう!



## 今回のライブ配信を見る事で

- ◎ 実は、商品やLPがお金を生み出すのではなく、**お金の源泉は別の所にある**事が分かります。
- ◎ 特典『LPテンプレート』に隠された、**5つの仕掛け**を完全公開します
- ◎ LPテンプレートを活用すれば売れるLPを最短でつくれる理由が分かります。
- ◎ “売れるLP”の中身を解体すると見える、**4つの順番**について解説します
- ◎ 他者のLPを**盗み見る”7つの捏造チェックリスト”**を伝授します



## 特典LPテンプレート第1弾

# 合言葉 **カラフル**

- 公式LINEに合言葉を送って下さい
- 特典LPテンプレート第1弾は「お問い合わせページ編」



## 特典LPテンプレート第2弾

# 合言葉 **メルマガ**

- ◎ 公式LINEに合言葉を送って下さい
- ◎ 特典LPテンプレート第2弾は「メルマガ登録ページ編」



# 売れるLP＝クオリティの高いLPではない

- デザインのクオリティを上げないと、反応がとれないのかな
- もっと響くコピーが書けないと、反応が取れないのかな
  
- これらは『売れるLPに直結した行動』ではない



## 見込み客は”LP”を見ていない

- LPのコピーやデザインを見ているわけではない
- **見込み客は結果を見ている**
  - 自分が、どんな風になるのか？
  - どんな未来に行けるのか？
  - 自分にこの商品は必要なのか？
- 『見込み客が求めている情報』が書かれているLPをつくる



# “売れるLP”は1から作る必要がない

- ◎ むしろ、1から作らない方がいい
  - 時間がかかる
  - しかもそれが本当に求めているかどうか分からない
- ◎ だから「捏造」から入る
  - 既に売れているLPを盗み見る
  - 1からLPをつくる意味は皆無である



## < 復習 > 捏造ノウハウの4ステップ

1. あなたの商品の『見込み客』のイメージを固める
2. 他人のLPを『盗み見る』
3. 『組み合わせる』 → LPテンプレートを活用する
4. オリジナル要素を加えて『調整する』



## メモをとって聞いて下さい

- ◎ 手を動かしながら聞いた方が、吸収率が高い
- ◎ 「知っている」と思う事が、一番のインプットの妨げ

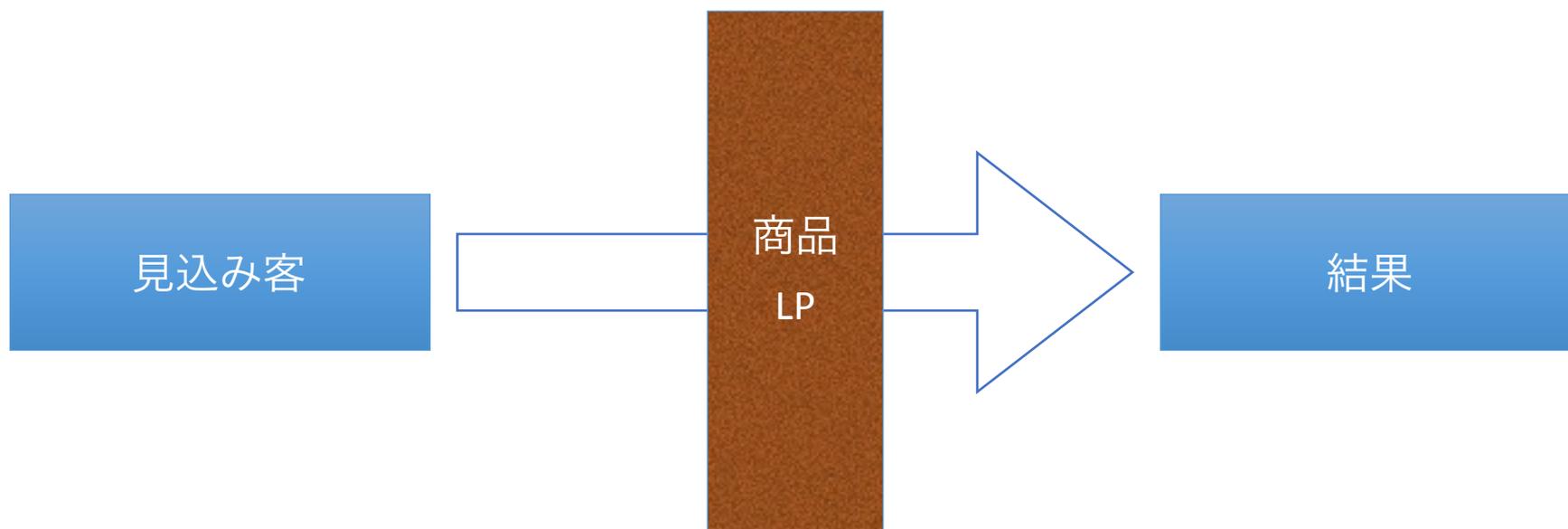


## 商品は「ジャマ」

- ◎ 見込み客は『商品』を見ていない
  - ましてや、『LP』を見ていない
- ◎ 見込み客は『結果』を見ている
  - 自分が、どんな風になるのか？
  - どんな未来に行けるのか？
  - 自分にこの商品は必要なのか？



# 商品は「ジャマ」



- ◎ 分かりやすく
- ◎ 見込み客が求めている情報を伝える



# 見込み客が求めている情報

- ◎ 自分に関係がある情報か？
- ◎ 「フラストレーション・恐怖」への共感
  - なんで～～なんだ！、モヤモヤ、～～したらどうしよう？
- ◎ 「欲望」への許可
  - ～～したい、ワクワクした情景
- ◎ 信頼していいのか？
- ◎ 最後の後押し



# “LPテンプレ”に隠された5つの仕掛け

- ◎ 見込み客の**フラストレーション・恐怖**
- ◎ 見込み客の**欲望**
- ◎ **特徴**(USP:ライバルが満たしていない価値)
- ◎ **証拠**(根拠・実績・お客様の声)
- ◎ 限定性のある**オファー**(特典)



## “LPテンプレ”に隠された5つの仕掛け

- ◎ あなたはこんな悩みはありませんか？
- ◎ こんな悩みをお持ちの方にオススメです
  - → 見込み客のフラストレーション・恐怖
- ◎ あなたはこんな風になります
  - → 見込み客の欲望



# “LPテンプレ”に隠された5つの仕掛け

- ◎ ○○の3つの特徴
  - →特徴・USP
- ◎ 実践者の声をご紹介！
  - →証拠
- ◎ 今なら○○をプレゼント！
  - →限定性のあるオファー



# “LPテンプレ”に隠された5つの仕掛け

- ◎ 実際に「LPテンプレート」を見てみましょう



## “売れるLP”に共通する4つの順番

- ◎ **なぜ？** →なんでこのページを読む必要があるの？
- ◎ **何？** →どういうものなの？ 証拠は？
- ◎ **どうやって？** →具体的には？
- ◎ **今すぐ** →何したらいいの？



## “売れるLP”に共通する4つの順番

- ◎ **なんでこのページを読む必要があるの？**
  - → ヘッドパーツ
  - → あなたはこんな悩みありませんか？
  - **どういうものなの？ 証拠は？**
  - → 3つの特徴
  - → 実績やお客様の声



## “売れるLP”に共通する4つの順番

### ◎ 具体的には？

- → 〜〜の3ステップ

- → このような事をお伝えします

### ◎ 何をしたらいいの？

- → 無料で登録して下さい。



# “LPテンプレ”に隠された5つの仕掛け

- ◎ 見込み客の**フラストレーション・恐怖**
- ◎ 見込み客の**欲望**
- ◎ **特徴**(USP:ライバルが満たしていない価値)
- ◎ **証拠**(根拠・実績・お客様の声)
- ◎ 限定性のある**オファー**(特典)



# ”7つの捏造チェックリスト”

- **どんな見込み客**に対するLPか？
- **見込み客のフラストレーション・恐怖**は？
- **見込み客の欲望**は？
- **サービスの特徴**は？
- **証拠**の表現は？(言葉・数字・ビフォーアフター)
- **限定性あるオファー**は？
- **自分の商品との違い**は？

5つの仕掛け



## <DAY2まとめ>

# “LPテンプレ”に隠された5つの仕掛け

- 見込み客の**フラストレーション・恐怖**
- 見込み客の**欲望**
- **特徴**(USP:ライバルが満たしていない価値)
- **証拠**(根拠・実績・お客様の声)
- 限定性のある**オファー**(特典)

## <DAY2まとめ>

# ”7つの捏造チェックリスト”

- **どんな見込み客**に対するLPか？
- **見込み客のフラストレーション・恐怖**は？
- **見込み客の欲望**は？
- **サービスの特徴**は？
- **証拠**の表現は？(言葉・数字・ビフォーアフター)
- **限定性あるオファー**は？
- **自分の商品との違い**は？

5つの仕掛け



## <DAY2まとめ>今すぐ行う事

- 他者のLPを1つ選択し、7つの捏造チェックリストに従って、捏造を遂行してください。
  - →明日にLINEで資料もお送りします
- 他のLPを見つける方法
  - Googleで検索して、広告をチェックする
  - あなたがライバルだと思っている他者のLPをチェックする



# 「LP成功への道」 DAY3ライブセミナー

- 捏造ノウハウ実践 「コピーライティング編」
- どのように他者のLPのコピーを捏造し、自分のLPに落とし込むのか？を、実演解説！
- ゲスト講師を招いてお届けします。

DAY3は 6月28日(月)20時～

Facebook & YouTubeライブで配信

# LP成功への道

## 5日間特別ライブセミナー

各回20時～FB・YouTube同時配信

どなたも  
参加OK!  
完全無料

DAY1

6月22日(火)

DAY2

6月25日(金)

DAY3

6月28日(月)

DAY4

7月1日(木)

DAY5

7月4日(日)



“売れるLP”  
捏造ノウハウ  
4STEP



特典  
LPテンプレ  
徹底活用法



捏造ノウハウ  
実践  
ライティング編



捏造ノウハウ  
実践  
デザイン編



LPテンプレ  
特典配布

[カラフル公式LINE](#)に登録して  
今すぐ使える「LPテンプレート」3種と  
「LP成功への道」最新情報をGETしよう!

# Q&A



ご参加いただきありがとうございました